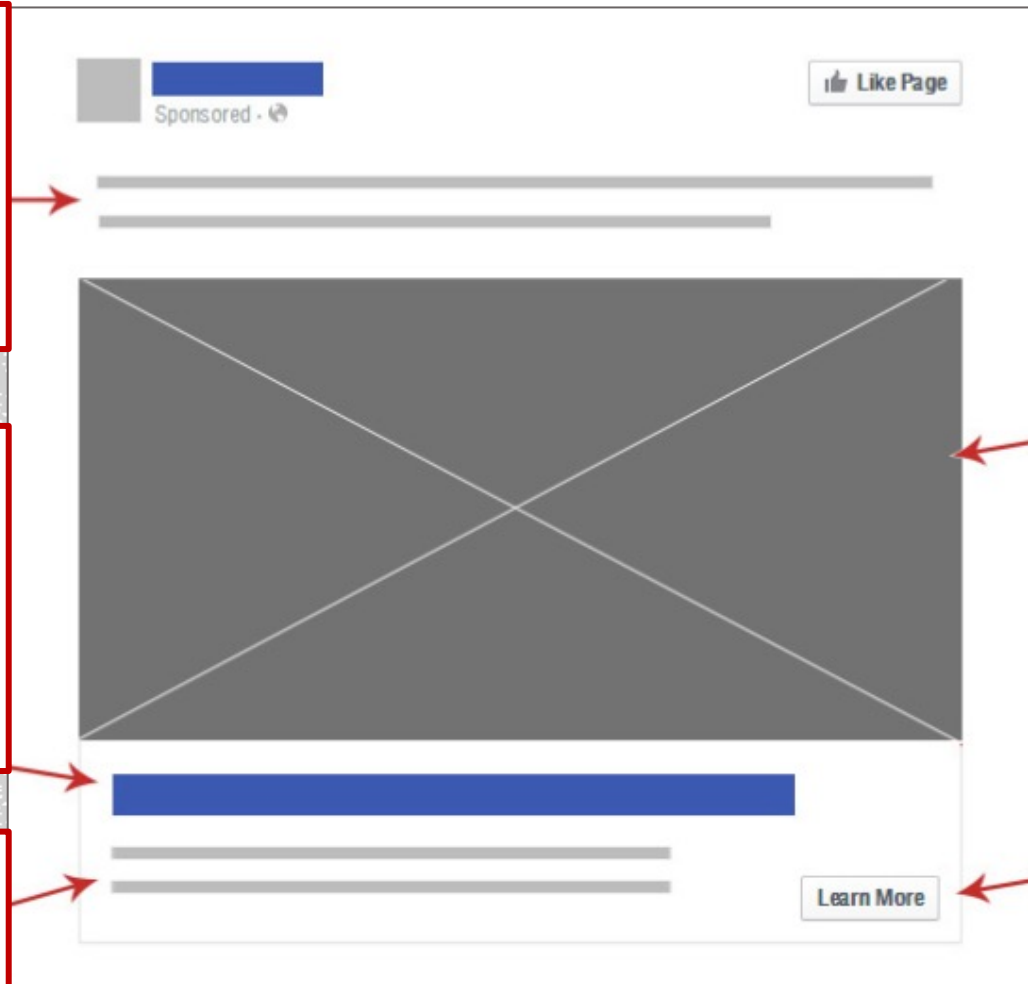


Frappez un problème pour votre marché, puis proposez une solution.
les éléments qui attirent l'attention sont : Question + Douleur + Curiosité + Spécificité
(plus vous en incluez, plus votre message attirera l'attention)

Titre convaincant qui leur indique ce qu'ils obtiennent s'ils cliquent sur la page suivante (ou pourquoi ils devraient lire le message)
X façons de parvenir à Y
Comment X sans Y
Commencer une histoire...

réitérez le problème ou la solution et lancez un appel fort à l'action (dites-leur exactement quoi faire)



Utilisez une image (ou une vidéo) qui attire l'attention mais ne ressemble pas à une publicité. Facebook préfère les images natives avec très peu ou pas de texte (ne donnez pas à l'image un aspect spam avec beaucoup de flèches et de bordures colorées)

l'ajout d'un bouton aide généralement à augmenter les taux de clics, j'utilise presque toujours "En savoir plus"

AVERTISSEMENT !

Ce modèle n'aura que très peu de sens et semblera incomplet sans regarder AUSSI la vidéo de formation qui l'accompagne. un "modèle" n'est rien de plus qu'un cadre vide. Sans savoir quoi mettre DANS ce modèle, cela ne vous servira à rien. La vidéo de formation explique non seulement comment utiliser ce modèle, mais donne également plusieurs exemples de publications Facebook gagnantes que vous pouvez modéliser dans votre propre entreprise. Veuillez vous assurer de regarder la vidéo de formation gratuite en plus de télécharger ce PDF.